

Regulamin zakupu biletów na stronie internetowej Smolna 38

1. Definicje:

Poniższe terminy pisane z wielkiej litery będą miały następujące znaczenie w niniejszym Regulaminie:

- 1.1. **Organizator** - oznacza spółkę Smolna 38 Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie 00-375), przy ul. Smolna 38/1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 632582, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 zł opłaconym w całości, o numerze NIP 5252672865.
- 1.2. **Cena** - oznacza cenę Biletu elektronicznego umieszczoną w Serwisie. Ceny podane są w złotych polski i zawierają podatek VAT (są cenami brutto).
- 1.3. **Konsument** - oznacza osobę fizyczną, która jest użytkownikiem Serwisu i dokonuje z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 1.4. **Przedsiębiorca** - oznacza osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, posiadającą zdolność do czynności prawnych, która jest użytkownikiem Serwisu.
- 1.5. **Klient** - oznacza Konsumenta i Przedsiębiorcę traktowanych łącznie.
- 1.6. **Serwis** - oznacza serwis internetowy www.smolna38.com.
- 1.7. **Numer zamówienia** - oznacza unikalny numer nadawany przez Serwis przy zamawianiu Biletu elektronicznego.
- 1.8. **Bilet elektroniczny** - oznacza bilet generowany w systemie informatycznym Serwisu, uprawniający do wstępu na Imprezę po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie i regulaminie poszczególnych Imprez. Bilet elektroniczny nie jest dostarczany Klientowi przez Organizatora. Klient po prawidłowo dokonanej transakcji zostaje wpisany na listę gości uprawniającą do wstępu na imprezę bez dodatkowych opłat w kasie klubu.
- 1.9. **Impreza** - oznacza usługę w zakresie rozrywek, w tym rozrywek na świeżym powietrzu, obejmujących koncerty, festiwale, widowiska muzyczne lub taneczno-muzyczne, imprezy klubowe itp.
- 1.10. **Klub** - oznacza klub muzyczny Smolna 38, z siedzibą w Warszawie 00-375, ul. Smolna 38
- 1.11. **Ustawa** - oznacza ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827).
- 1.12. **Kwota należności** - jest to kwota, którą Klient powinien ostatecznie zapłacić po skutecznym złożeniu zamówienia Biletu. Na kwotę składają się cena Biletu, Opłata serwisowa oraz ewentualny koszt wysyłki fv według opcji wybranej przez Klienta.
- 1.13. **Opłata serwisowa** - opłata należna z tytułu korzystania przez Klienta z Systemu na stronie Serwisu w wysokości 3% sumy cen zamówionych Biletów.
- 1.14. **Dystrybutor biletów** - oznacza partnera Organizatora, który świadczy na rzecz Organizatora usługi pośrednictwa w sprzedaży biletów i dostarcza oprogramowanie umożliwiające zakup biletów w Serwisie Organizatora.
- 1.15. **Pełna weryfikacja konta** - oznacza przyznanie klientowi statusu stałego klienta, co gwarantują min trzy wizyty w klubie. Klient aby dokonać pełnej weryfikacji konta zobowiązany jest do 3-krotnego zgłoszenia się do kasy Klubu w celu weryfikacji profilu.

2. Zasady ogólne:

- 2.1. Serwis skierowany jest do Konsumentów oraz Przedsiębiorców, którzy chcą dokonać zakupu Biletu elektronicznego na Imprezy organizowane przez Organizatora za pośrednictwem Internetu. Osoby, które chcą dokonać zakupu biletu na Imprezę w formie tradycyjnego dokumentu, płacąc za niego przy odbiorze:

gotówką, kartą płatniczą lub kartą kredytową powinni dokonać płatności w kasie Klubu w trakcie trwania imprezy.

- 2.2. Korzystanie z Serwisu wymaga spełnienia poniższych warunków technicznych:
 - 2.2.1. połączenia z siecią Internet (przewodowego lub bezprzewodowego),
 - 2.2.2. przeglądarki internetowej umożliwiającej dostęp do zawartości Serwisu.
- 2.3. Dystrybutorem biletów jest firma GOING Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, , adres: ul. Szymczaka 3/36, 01-227 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000588000, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 363058596, NIP: 5272751272

3. Zakup Biletu elektronicznego:

- 3.1. Warunkiem dokonania zakupu Biletu elektronicznego jest prawidłowa rejestracja w Serwisie, co oznacza kompletne i poprawne wypełnienie kwestionariusza osobowego i akceptację niniejszego Regulaminu oraz pełna weryfikacja konta. Przeprowadzenie procedury rejestracji uprawnia do zakupu Biletu elektronicznego. Procedura rejestracji dokonywana jest jednorazowo. Wszystkie dane klienta są poufne. Klient ponosi odpowiedzialność za szkody spowodowane ujawnieniem ich przez Klienta osobom trzecim. Klient po zalogowaniu się do Serwisu posiada możliwość aktualizacji swoich danych podanych przy rejestracji. Odpowiedzialność za brak aktualizacji danych ponosi Klient. Kolejne zakupy mogą być dokonywane w Serwisie po ponownym zalogowaniu się.
- 3.2. Zamówienie składa się za pomocą przycisku „Wpisz się na listę!” znajdującego się na stronie www.smolna38.com, a następnie po wypełnieniu wymaganych danych i ich sprawdzeniu przez Użytkownika oraz naciśnięciu przez Użytkownika przycisku „Zapłać”.
- 3.3. Usługodawca ma prawo do ustalenia dodatkowej opłaty transakcyjnej od każdego nabycia Biletu w podanej w aplikacji wysokości. W takim wypadku Usługodawca podaje osobno cenę Biletu oraz osobno kwotę należnej opłaty transakcyjnej.
- 3.4. W celu dokonania zakupu Biletu elektronicznego, Klient dokonuje wyboru formy płatności po zaznaczeniu jednej z wymienionych opcji i naciśnięciu ikony "[zapłać]" znajdującej się w Serwisie. Zapłata kartą płatniczą następuje za pomocą systemu eCard, na zasadach określonych przez administratora systemu eCard Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku (80-387 Gdańsk), przy ulicy Arkońskiej 11.
- 3.5. Wybierając formę płatności "kartą płatniczą" oraz "[zapłać]", Klient powinien wypełnić w kwestionariuszu osobowym pola definiujące dane używanej przez Klienta karty płatniczej (takie jak: rodzaj karty, numer karty oraz data ważności). Po naciśnięciu przycisku [DALEJ] karta płatnicza jest autoryzowana i obciążona kwotą należną za zakup.
- 3.6. Uwaga! Akceptowane karty to: Visa, Visa Electron, MasterCard, Maestro, MasterCard Electronic.
- 3.7. Uwaga! Podanie błędnych danych karty płatniczej spowoduje odrzucenie zapytania przez system. Z chwilą dokonania rezerwacji Klient wyraża zgodę na obciążenie swojej karty przez system.
- 3.8. Uwaga! informujemy, że system nie ma wpływu na moment obciążenia rachunku posiadacza karty. Informujemy również, że używanie cudzej karty płatniczej jako formy płatności jest przestępstwem przeciw mieniu i podlega karze pozbawienia wolności zgodnie z Art. 278 par. 1 Kodeksu Karnego.
- 3.9. W przypadku, gdy waluta rozliczeniowa karty płatniczej nie jest walutą polską, skutek przeliczenia i różnic kursowych między bankami kwota pobrana może nieznacznie różnić się od ceny zakupionego towaru zgodnie z regulacjami obowiązującymi w banku płaćącego.

3.10. Wybierając formę płatności "Masterpass" oraz "[zapłać]", Klient zostaje przeniesiony na stronę Masterpass celem zarejestrowania karty i założenia portfela lub dokonania płatności uprzednio zarejestrowanym portfelem Masterpass.

4. Wydruk Biletu elektronicznego:

4.1. Klient może dokonać wydruku Biletu elektronicznego od chwili zaksięgowania wpłaty w systemie sprzedaży (zazwyczaj następnego dnia roboczego po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym organizatora, nie później jednak niż w ciągu 3 dni roboczych od wpłaty na rachunek) przy płatności przelewem bankowym lub od dnia dokonania płatności kartą płatniczą (zazwyczaj w ciągu kilku minut). Wstęp na Imprezę będzie możliwy po okazaniu przy wejściu na dowodu tożsamości ze zdjęciem.

4.2. W przypadku, gdy Bilet elektroniczny ucieleśnia więcej niż jeden bilet wstępu na Imprezę, wszystkie zainteresowane osoby obowiązane są do równoczesnego z właścicielem Biletu elektronicznego wstępu na Imprezę.

5. Odstąpienie od umowy:

5.1. Organizator informuje, że stosownie do art. 38 pkt 12 Ustawy, Klientowi (w tym Konsumentowi) nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zakupu Biletu elektronicznego ("Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi" - art. 38 pkt 12 Ustawy).

6. Ochrona danych osobowych:

6.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z zm.) jest firma GOING Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, , adres: ul. Szymczaka 3/36, 01-227 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000588000, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 363058596, NIP: 5272751272

6.2. Klient dokonując rejestracji w Serwisie wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w formularzu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z zm.) wyłącznie w celu realizacji zamówień w Serwisie.

6.3. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji o charakterze reklamowym i handlowym, w tym za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Wyrażenie zgody nie jest warunkiem realizacji zamówienia. Zgoda ta jest udzielana przez Klienta poprzez odznaczenie odpowiedniej opcji na formularzu zgłoszeniowym.

6.4. Klientowi przysługuje prawo do wglądu do treści podanych danych osobowych oraz ich poprawiania, a także żądania usunięcia danych.

7. Prawa i obowiązki Klientów:

7.1. Klient zobowiązany jest:

- 7.1.1. korzystać z Serwisu zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami,
 - 7.1.2. podać prawdziwe dane osobowe i dane dotyczące płatności,
 - 7.1.3. nie wykorzystywać Serwisu w celu dokonania nieprawdziwych lub fałszywych rezerwacji, ani jakichkolwiek innych czynów niedozwolonych.
- 7.2. Organizator ma prawo odmówić sprzedaży Biletu elektronicznego w przypadku, gdy Klient narusza postanowienia niniejszego Regulaminu lub regulaminu Klubu.
- 7.3. Organizator ostrzega, że o działaniach mających znamiona czynu zagrożonego przez ustawę (hacking, oszustwo itp.) będą informowane właściwe organy ochrony prawa, co nie wyłącza dochodzenia naprawienia szkody na drodze cywilnej.

8. Postanowienia końcowe:

- 8.1. Konsument może kontaktować się z Organizatorem listownie, wysyłając korespondencję na adres Smolna 38 Sp. Z o.o. Sp. k. , ul. Smolna 38/1, 00-375 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres friends@smolna38.com.
- 8.2. Konsumentowi przysługuje prawo złożenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres support@goingapp.pl lub w formie pisemnej korespondencji przesłanej na adres korespondencyjny dystrybutora biletów firmy GOING Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. W celu ułatwienia procedury reklamacyjnej sugeruje się dodanie dopisku "Reklamacja". Dopisek taki nie jest jednak warunkiem rozpoznania reklamacji. Reklamacje mogą być składane niezwłocznie po stwierdzeniu okoliczności uzasadniających ich złożenie. Konsument powinien w miarę możliwości dostarczyć Organizatorowi wszelkie informacje i dokumenty dotyczące składanej reklamacji, które mogą być pomocne przy jej rozpoznaniu. Organizator powinien rozpoznać reklamację niezwłocznie nie później niż w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia.
- 8.3. Przedsiębiorcy przysługuje prawo złożenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres support@goingapp.pl lub w formie pisemnej korespondencji przesłanej na adres korespondencyjny dystrybutora biletów firmy GOING Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. W celu ułatwienia procedury reklamacyjnej sugeruje się dodanie dopisku "Reklamacja". Dopisek taki nie jest jednak warunkiem rozpoznania reklamacji. Reklamacje mogą być składane niezwłocznie po stwierdzeniu okoliczności uzasadniających ich złożenie. Klient powinien w miarę możliwości dostarczyć Organizatorowi wszelkie informacje i dokumenty dotyczące składanej reklamacji, które mogą być pomocne przy jej rozpoznaniu. Organizator powinien rozpoznać reklamację niezwłocznie nie później niż w terminie 21 dni.
- 8.4. Regulaminy poszczególnych Imprez oraz dodatkowe regulaminy zakupu biletów na poszczególne Imprezy są dostępne w Serwisie oraz na stronie Organizatora oraz Dystrybutora Biletów i mogą zawierać dodatkowe istotne informacje oraz różnice proceduralne. W przypadku rozbieżności pomiędzy wymienionymi dokumentami przeważające znaczenie ma regulamin Imprezy oraz regulamin zakupu biletów na poszczególne Imprezy.
- 8.5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronach transakcyjnych Serwisu.
- 8.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu podlegają ogłoszeniu na stronach transakcyjnych Serwisu. Konsumenta obowiązuje regulamin zaakceptowany przy dokonywaniu zakupu (złożenia zamówienia) Biletu elektronicznego.

Warszawa, dnia 20.02.2018 r.

Organizator